

VfL WOLFSBURG CLUB – FAN –DIALOG

Tagesordnung 15. Sitzung



Ort:	Datum	Zeit
Fansaal	15.05.2025	18 Uhr

anwesend:	VfL Wolfsburg: Gunnar Clauß, Ole Schneider, Mathias George, Kristian Mallon, Nico Briskorn, Peter Christiansen, Michael Meeske, Holger Ballwanz, Alicia Zelonczewski, Michael Schrader
	Club-Fan-Rat: Heike Waschull, Marvin Minner, Björn Laube, Nancy Kotzmann, Alexander Funke, Leon Pinkernelle, Philip Henkel, Daniel Schmidt, Karen Reifenstein
	Gäste: Lars Achilles (Fanprojekt); Chris Krüger (Videograph VfL Wolfsburg e.V.)
nicht anwesend:	Carsten Krystek

Moderation:	Gunnar Clauß; Holger Ballwanz
Protokoll:	Alicia Zelonczewski

Verteiler:	Fanrat Wolfsburg, VfL intern
-------------------	------------------------------

NR.	THEMA	ERGEBNIS	Bemerkung
01	<u>Kennenlernen Peter Christiansen / Fans (allgemeine Vorstellung)</u>	• Geht auf Fragen der Fans ein und stellt seine Vision vor • Die Fanvertreter können sich mit der ganzheitlichen Betrachtung auf den Verein (360-Grad-Blick) voll identifizieren.	

	• Welchen Auftrag bekam er vom VfL bei der Verpflichtung? • Bewertung des letzten Dreivierteljahres? • Wie und woran wird Erfolg gemessen? • Weitere Philosophie?	• Eine übergreifende Spielidee wird entwickelt und nachhaltig verankert (Playbook).	
01.2	• Stellenwert Frauenfußball • Infrastruktur Frauenfußball	• Weiterhin ist angedacht, die Infrastruktur Frauenfußball an Volkswagen Arena zu ziehen. • Hoher Stellenwert des Frauenfußballs in Wolfsburg • Prüfung der Wettbewerbsfähigkeit/Attraktivität (z.B. durch bessere Infrastruktur) • Profibereich Frauen soll am Allerpark integriert werden	
02	• „Race To Zero“ - Stand des Projekts - Teilerfolge?	• VfL kooperiert mit Nabu-Klimafond • VfL weiter Vorreiter im Vergleich zu anderen aus der Branche • „Race To Zero“-Uhr wird Ende 2025 demontiert, Ziele werden weiterverfolgt • Supporters wollen bei „Wir für euch“-Tag dabei sein • Herzensprojekt konnte von Fans gewählt werden	
03	• Aufgabenverteilung Team Fankultur - Aufgabenverteilung FB	• Aufgabenverteilung wird in der Sommerpause final geklärt und danach kommuniziert • Kollegen aus der Fanbetreuung ersetzen sich gegenseitig, keine feste Aufteilung der Aufgaben, Hauptansprechpartner ist das gesamte Team der Fanbetreuung • Anfragen etc. an fankultur@vfl-wolfsburg.de senden • Fansaal soll zukünftig im mindestens gleichen Leistungsprofil bestehen bleiben • Prozess über Nachfolge für Fansaal läuft	

		• Betreuung Fansaal wird aus dem Team Fanbetreuung gelöst • Regelung über ausgeliehene Fanartikel im Fansaal, keine Haftung seitens des Nachfolgers	
04	• Verbindlichkeit – Wer verfolgt die Umsetzung von Themen, die im CFR vereinbart wurden?	• Offene Punkte aus alten Protokollen sollen zukünftig geprüft werden, damit auch diese Punkte abgearbeitet werden. • VfL-Vertreter: Carsten Krystek, Ole Schneider und Fachvertreter • Durchsprechen von offenen Punkten bei Abstimmung zur neuen Agenda ○ Zukünftig als erster Agenda-Punkt „Offene Themen“ • Protokoll soll am Ende der Sitzung gemeinsam abgeglichen werden und ist dann final, anschließende Veröffentlichung in der Woche danach durch VfL • Footer der LP soll um Kontakte Fankultur ergänzt werden • Ansprechpartner: neue Fanvertreter sollen auf Website (aktuelles Foto) • Protokoll wird im Teams-Kanal hochgeladen und via E-Mail verschickt	
05	• Merchandising – Stückzahl Trikot – Zinnenwappen	• Stückzahl Sondertrikots mit Fanrat abgestimmt und nachbestellt • Überlegung: mehr Flockmöglichkeiten für das Sondertrikot • Keine Vorbestellung des Trikots möglich • Überlegung: Countdown auf Website, der bis zum Trikotstart läuft	
06	• Umbauten Sitze Arena – Zeitplan Ein-/Umbau – Gästeblockumbau?	• Ein- und Umbau der Sitze: Baustart für September vorgesehen • Bereiche werden zwischen den Länderspielpausen und Auswärtsspielen getauscht	

		• Bauende geplant für November • Keine Einschränkung für Fans in der Umbauphase • Umbau Nordkurve ist in Planung mit Architekten, Fertigstellung bis Ende des Jahres • Noch keine konkrete Planung bezüglich Umgestaltung Gästeblock • Fanrat soll konkrete Vorschläge machen, gemeinsame Begehung (zeitnahe Terminfindung durch Marvin und Kristian) • Idee: Abfrage an Gästefans, wie sie Stadionerlebnis im Gästeblock empfanden	
07	• Umgang mit den Fahnschwenkern auf dem Platz • Fahnschwenker in der Nordkurve Steh Unterrang	• Fahnschwenker fühlten sich vom VfL nicht wertgeschätzt • Hinterlegung Fahnen seitens VfL aufgrund von keiner sicheren Möglichkeit abgelehnt • VfL kommt Fahnschwenkern mit Parkscheinen, Arbeitskarten, Essen, Getränken und 1x Einladung pro Saison in VIP sehr entgegen • Überlegung, Thema neu aufzuziehen, Fans sollen Fahnen in Kurve bringen, um im zweiten Schritt Fahnschwenker zu werden (Supporters zum nächsten OFC-Treffen) • Beschwerden über zu große Fahnen im Nordkurvenbereich • Dauerkarteninhabende haben aufgrund dessen in Block 8 gekündigt (Sitzplatzbereich Oberrang) • Kein finales Ergebnis zum Umgang mit Großfahnen, weitere Absprache folgt ○ Standortfrage ○ Zeit des Schwenkens klärbar • Terminfindung für Folgegespräch	
08	• 20. Todestag Krzysztof Nowak	• Anpassung im zeitlichen Ablauf	

		• Kleine Gruppe legt Kränze auf Friedhof nieder • Anschließend Zusammenkunft an der Volkswagen Arena und dann im B´moovd	
09	• 80 Jahre VfL	• Planung läuft weiter • Projektplan steht • Termin mit Stadt und WMG bezüglich des Designs, Material, Sicherheit beim Projekt „Hauswände“ • Planung über Präsenz des Themas in der Innenstadt • Idee von Dennis Weilmann: Empfang im Schloss • Termin mit Wiebke Bachmeier und Rückkoppelung mit aktiver Fanszene • Noch nicht geklärt, ob Heim- oder Auswärtsspiel am Geburtstagswochenende	
10	• Fankodex - Thema Punkt 7 - Anbringung im Stadion in „schöner“ Form an den Säulen zur neuen Saison	• Fankodex sollen sichtbarer an Säulen werden (Alu-Dibond-Platten) ○ Matze und Holger kümmern sich	
11	• Sonstiges - Vorfälle beim Jugendspieltag (Überfall auf Teilnehmende) - Termine mit Kommunikation und Catering	• Bei Jugendspielen oder ähnlichen soll Fanszene über Teilnahme von Eintracht Braunschweig oder rivalisierenden Vereinen informiert werden ○ Team Kinderfußball informiert ○ Akademie bei Akademiespielen • Sensibilisierung darüber • Zwei Terminvorschläge zur Absprache zwischen Abteilung Sportkommunikation mit Fanszene zu Social Media • Terminvorschlag mit potenziellem Caterer • Idee: QR-Code für Feedback an Kiosk • Idee: Kontaktformular an Caterer z.B. über App	